

Les tecnoloxíes nueves allanen el camín de vuelta de los profesionales a Asturias

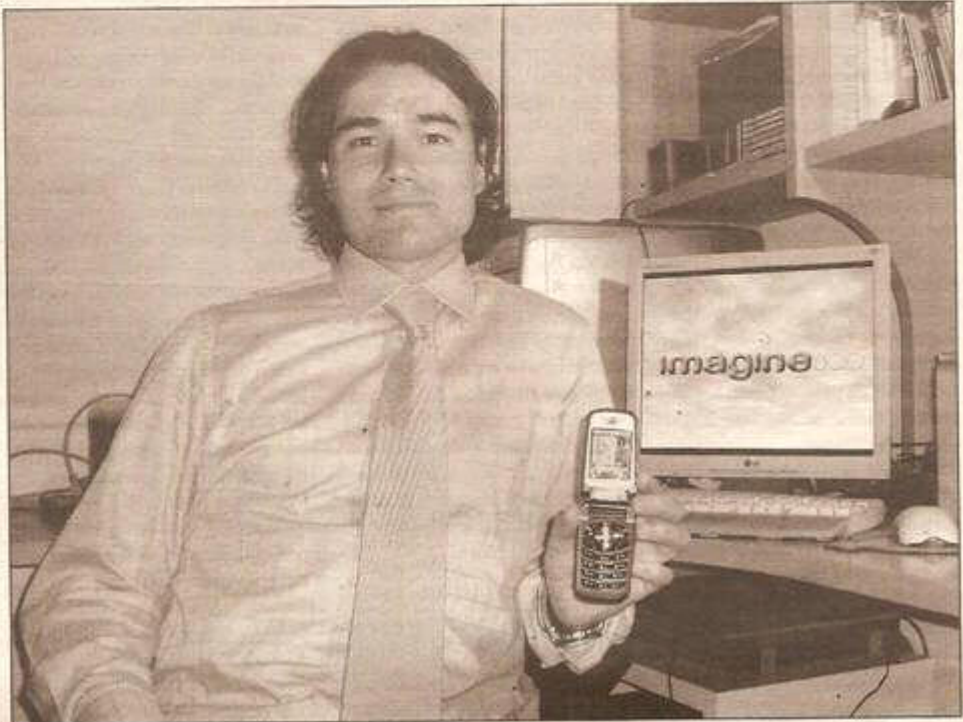
Imagine800, con sé en Llanera y implantada equí a través del proyectu DEVA, apurre conteníos multimedia pa móviles de tercer xeneración

REDACCIÓN

Les tecnoloxíes nueves acurtien distancies al tiempu qu'enanchen la capacidá de conocer y comunicase con estremaes partes del mundu. Estes dos circunstancies foron aprovechaes pol cántabru Mario Bedialauneta y l'asturianu Luis Manuel García, inxenieros de telecomunicaciones con una llarga trayectoria nel mundu del marketing en Madrid y que naguaben por venir a trabayar a Asturias. Consiguéronlo a través del programa DEVA, organizáu pol IDEPA, tres qu'acoyera'l so proyectu, Imagine800, pa trabayar nel campu de les tecnoloxíes más nueves aplicaes a los teléfonos móviles de tercer xeneración.

«Apetecíanos vivir n'Asturies y amás equí atopamos apoyu institucional. Tuviemos mirando posibles fontes de financiación, presentamos un plan de negociu al IDEPA, pareció bona idea y ayudáronnos financieramente. Amás, no que ye la contratación de personal hai bien de xente preparao que sal de la Universidá d'Uviéu. Otramiente, nel aspectu comercial centrámonos más en Madrid y Barcelona, anque tol trabayu va facese dende equí», explica Mario Bedialauneta. La empresa ta allugada n'Asturies, nel parque tecnolóxicu de Llanera, y la so páxina web ye www.imagine800.com. Tamién se puede acceder al so videoportal corporativu pente una videollamada al 902 876 902.

Imagine800 nació en marzu de 2006 aprovechando la llegada masiva de la telefonía de tercer xeneración. Los sos promotores vieron nesta tecnoloxía la oportunidá de trabayar en tolo que ye la ufierta de servicios de vídeo y multimedia pa teléfonos móviles. La principal novedá de la tecnoloxía qu'aporta Imagine800 ye que nun se fai pente los portales «tradicionales» de wap, apunta Mario Bedialauneta, sinón pente videollamada: «En cuenta de facer una videollamada d'un móvil a otu lo que



Mario Bedialauneta nes instalaciones d'Imagine800, nel parque tecnolóxicu de Llanera.

fai'l cliente ye acceder a una plataforma de conteníos en vivu, de vídeos, etc.»

Los servicios qu'apurre Imagine800 van dende la información ciudadana, p'adultos, de turismu, webcams, consultes médiqes... El papel d'Imagine800 ye d'intermediariu ente la clientela y los distintos proveedores de conteníos, como puede ser una Casa Conceyu o una vidente, pente les tecnoloxíes nueves.

Pesie a qu'inda ye reciente la implantación de los móviles de tercer xeneración, a xuciu de los fundadores d'Imagine800 nun ye difícil que la xente entre nesti campu: «Tol mundu ta avezáu a llamar y lo único qu'hai que facer ye, en cuenta de dar a la tecla de llamar, dar a la de videollamar. Y el cliente nun tien más que facer. A partir d'ehí yá principien a aparecer vídeos y namás hai que marcar los números, al estilu d'un serviciu

d'información telefónica, p'acceder al siuu que se quiera: el conceyu de Dixón, una webcam d'Uviéu...», señala. Amás, esta tecnoloxía, expón Mario Bedialauneta, ye muncho más sencilla que l'actual wap: «El wap ye una especie d'internet nel móvil pero más complexu porque tienes que saber marcar los caracteres, disponer de velocidá... Sicasí, lo que nós ufiertamos ye muncho más inmediatu, mui fácil d'usar y intuitivu. El que la xente tenga accesu a esta tecnoloxía tampoco nun ye problema porque les compañíes yá tán vendiendo teléfonos de tercer xeneración. Agora hai una cartera d'unos dos millones d'estos móviles y pal añu que vien puede haber cinco millones, ye dalgo que crez esponencialmente», amiesta. Otra de les ventayes de la tecnoloxía qu'ufiarten ye que se puede acceder, como se fai a través d'internet, dende cualquier parte del mundu y con movilidad,

sin necesidá d'un ordenador dende'l que conectase.

La clientela d'Imagine800 abarca un arcu mui ampliu de potenciales usuarios: alministraciones públiques que quieren dar un serviciu a la ciudadanía, el sector turísticu, el d'ociu y entretenimientu, tarot, televisión, webcams de tráficu, adultos...

Tanto Mario Bedialauneta como Luis Manuel García son inxenieros de telecomunicaciones con bien d'experiencia nel mundu del marketing: «Agora queremos ser tecnolóxicamente los más preparaos y trabayar muncho nel desarrollu y la innovación. Por eso tamos insistiendo na collaboración con universidaes, con xente que tea avezada a trabayar nel I+D+i (Investigación+Desarrollu+innovación). Toos sabemos que coles tecnoloxíes hai que tar n'evolución constante», afirma Mario Bedialauneta.