

TECNOLOGÍA

La empresa asturiana 'Imagine800' diseña la campaña de marketing móvil del Real Madrid

El equipo 'merengue' agradeció a todos sus socios el apoyo recibido durante la temporada 2007-2008 con una felicitación de Raúl a través de una videollamada para los 160.000 madridistas

12.06.08 - 16:44 - EUROPA PRESS | OVIEDO

La empresa asturiana '[Imagine800](#)' participa en la campaña de marketing móvil del Real Madrid como socio tecnológico en el proyecto innovador.

La compañía, puesta en marcha hace dos años, cuenta con el apoyo financiero de la Sociedad Regional de Promoción (SRP) del Principado de Asturias. La joven empresa ha aportado a este proyecto las plataformas técnicas y ha desarrollado todas las aplicaciones multimedia y de comunicaciones.

Según informó la entidad a través de un comunicado, a través de esta campaña los socios del club con teléfono 3G han recibido una videollamada gratuita a través de la que pueden visualizar un video de felicitación del capitán Raúl González. Los socios que no disponían de un teléfono de tercera generación recibieron una llamada de voz tradicional con la que el usuario podía escuchar la voz del capitán.

El Real Madrid quiso agradecer a todos los socios y titulares del carné madridista el apoyo recibido durante la temporada 2007-2008; y con motivo de las celebraciones por la consecución del trigésimo primer título de liga, Raúl felicitó con una videollamada a cada uno de los 160.000 madridistas.

El 75 por ciento del total de los usuarios contestaron a las llamadas (de video y de audio). En el caso particular de los clientes de tercera generación, el 15 por ciento de los usuarios totales contestaron a la videollamada, lo que significa un grado de respuesta del 57 por ciento respecto a la base de usuarios con terminales 3G. 'IMAGE800'.

'Imagine800' es una empresa tecnológica con sede social en el centro de empresas del CEEI-Asturias, organismo que les ha asesorado desde que la empresa era proyecto; y auspiciada por el paraguas financiero del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (Idepa) de la mano de su Sociedad Regional de Promoción (SRP). Ha tomado parte en el proyecto como socio tecnológico, aportando las plataformas técnicas y el desarrollo de todas las aplicaciones multimedia y de comunicaciones.

Su trabajo se centra en el desarrollo y hosting (espacio para almacenar en un servidor) de vídeoportales 3G para proveedores de contenidos orientados a los teléfonos móviles de nueva generación 3G o UMTS. También ofrece servicios de desarrollo de contenidos y consultoría para proveedores de contenidos, empresas de marketing móvil y cualquier empresa u organismo que quiera potenciar su actividad gracias a las comunicaciones visuales.

Otro de los proyectos en los que la empresa ha participado como socio tecnológico ha sido en 'Youthey.com', el primer buscador de pareja creado y gestionado completamente desde Asturias.

También esta empresa es la responsable del servicio de información turística de Gijón (Infogijón) a través de un portal de voz y un vídeoportal 3G que ofrece la misma información que se facilita en los puestos físicos distribuidos por la ciudad.

| Comparte esta noticia -



¿Qué es esto?