



Bedialuneta: «Las tarifas de internet por móvil son prohibitivas»

El experto en telecomunicación resalta la importancia de la venta por teléfono: «Hay más aparatos que personas»

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Saúl FERNÁNDEZ

Una oficina en el bolsillo es una ambición de muchos empresarios. Trabajar ya no es trabajar delante de un escritorio, el mundo entero está al alcance del teclado... o de la pantallita del móvil. Esto es la «movilidad», un nuevo concepto en el desarrollo empresarial que, aunque todavía está en pañales, no tardando mucho contribuirá a cambiar las relaciones comerciales y el mundo cotidiano.

Mario Bedialuneta ofreció ayer en el palacio de Valdecarzana una charla en la que ponderó las aplicaciones de la web 2.0 en el mundo empresarial. Bedialuneta, ingeniero de Telecomunicaciones y socio de Imagine 800, llegó a Avilés invitado por la Fundación CTIC y los Centros SAT, organismos que organizan el ciclo de conferencias divulgativas destinadas, sobre todo, a presentar al mundo empresarial los beneficios de las nuevas tecnologías.

El empresario, ante una audiencia que llenó el salón de actos del palacio medieval, expuso las razones que han impedido hasta el momento el desarrollo de la «movilidad» en el mundo de la empresa. A su entender, «la no estandarización de los sistemas operativos o unas tarifas planas que no funcionan como verdaderas tarifas planas». Bedialuneta fue, en este sentido, contundente. «Las tarifas de conexión a internet a través del móvil son prohibitivas y España está a la cola de Europa». dijo.



Mario Bedialuneta, durante su intervención ayer, en Avilés. ricardo solís

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

Pese a este impedimento, el empresario mostró su compromiso y su creencia en que esto «tendrá que cambiar». Una de las razones en que sustentó esta afirmación fue su negocio; se dedica a explotar las

videollamadas, que sólo son posibles en teléfonos de tercera generación, que se presentaron en 2004, aunque no se empezó a generalizar hasta dos años después. «Aunque todavía falta mucho por hacer», comentó.

Para entender la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías Bedialuneta ofreció datos esclarecedores: «Hay más móviles que personas en España». Aunque, aclaró, «no están activados más de un 80 por ciento... hay muchas tarjetas prepago guardadas por ahí», señaló. Teniendo este campo inexplorado, lo siguiente que hay que hacer es internarse en él, con la vista puesta en la explotación del producto que hay que vender. Esto es lo que se conoce como «marketing móvil». «Existen las llamadas telefónicas, pero son muy intrusivas y además molestan... pensábamos nosotros que también podían intrusivas las videollamadas, que es a lo que nos dedicamos, pero en las felicitaciones por videollamada de Raúl por el final de la Liga vimos que no». Dos tercios de éstas son para bajarse información.

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Telecomunicaciones

Evite el fraude en Internet: entra y averigüe cómo en INTECO.



Línea Telefónica + ADSL

Gratis: Alta + Router + Llamadas Regalo! Bono 10 noches de Hotel

CONÓZCANOS: CONTACTO | LA NUEVA ESPAÑA | CLUB PRENSA ASTURIANA | PUNTOS DE VENTA | PROMOCIONES



lne.es y La Nueva España son productos de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual



Otras publicaciones del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife Provincia | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adela