

Nº 131 agosto 2008 - 3,45 €
(Canarias 3,60€) Precios en España. (Andorra 3,45 €)

Emprendedores

www.emprendedores.es



MARKETING



Empresa innovadora

Imagine 800

La nueva generación del entretenimiento

Superados los problemas técnicos y la escasez de terminales, la tecnología 3G (por fin) despega en España. Imagine 800, una pyme asturiana que desarrolla aplicaciones móviles SMS, MMS y portales de voz, ha encontrado en las videollamadas y el marketing móvil un hueco para entrar en este mercado.

N son los primeros, ni van a ser los últimos, pero han acertado a la primera a la hora de encontrar un nicho dentro de la tecnología 3G -las videollamadas, los videoportales y el marketing móvil-, que, curiosamente, en España está más desarrollada que en países vecinos como Francia y Alemania, impulsada sobre todo por las operadoras

que financian los terminales -algo prohibido en prácticamente toda Europa-. Una de las principales virtudes de Imagine 800, una pyme asturiana que nació en 2006, está en tener cintura para adaptarse siempre a las necesidades de los clientes... aunque eso suponga invertir en nuevas líneas.

"Verdaderamente, el primer acierto fue convertirnos en proveedores de servicios en lugar de desarrolladores de plataformas, que es lo que llama la atención al principio. Aunque a primera vista, parece más atractivo, nos hemos encontrado con que pocas empresas quieren plataformas... algunos

operadores y muy pocos clientes. Funcionan mejor los proyectos llave en mano", explica Mario Bedialauneta, uno de los tres socios fundadores de este negocio, que ha trabajado ya con el Real Madrid y con el Ayuntamiento de Gijón, entre otros.

I+D+i: listo en un año

Una de las principales señas de identidad de esta empresa es su apuesta por el I+D+i enfocado a objetivos y con unos plazos ambiciosos. "Nuestro I+D+i es muy práctico. Muchas empresas dedican cinco años a proyectos que luego quedan en el olvido. Nosotros trabajamos en proyectos de I+D+i con el objetivo de que transcurrido un año se conviertan en productos que pasen a formar parte de nuestra cartera comercial", apunta Bedialauneta. La colaboración con la Universidad de Oviedo les resulta fundamental. "Es una pena que la palabra beca esté tan devaluada", lamenta este emprendedor.



Mario Bedialauneta, fundador de la compañía asturiana Imagine800 hace ahora dos años y actual director de Marketing y Ventas.